

# Informe del Vicepresidente del Consejo de Administración y Director General

## Evolución del Negocio, Ejercicio 2016

El año 2016 fue un año de grandes desafíos para México y para el sector bancario. El crecimiento económico de México no fue tan alentador como se esperaba para este año. Diversos factores externos e internos afectaron en entorno; se observó una fuerte depreciación del peso, una baja en el precio del petróleo, un entorno económico mundial mucho más complicado, Brexit y elecciones en Estados Unidos.

No obstante, BBVA Bancomer registró un sólido desempeño financiero durante el 2016. Entrando al detalle podemos iniciar comentando la actividad comercial, misma que muestra una positiva evolución con crecimientos anuales de dobles dígito.

La cartera de crédito supero el billón de pesos, siendo equivalente a un incremento anual del 13%. Seguimos apoyando al desarrollo del sector productivo del país, lo que se puede ver reflejado en la evolución de la cartera comercial, que mostró el mayor dinamismo con un aumento de 15% en el año. Dentro de este portafolio, destaca la evolución del financiamiento para PYMEs, que fue 19% mayor al año previo; mientras que los créditos a empresas medianas y corporativos también crecen a doble dígito con un 17% y 15%<sup>1</sup> respectivamente.

El continuo apoyo a las familias se refleja en los préstamos al consumo, que incluyen créditos de nómina, personales y de auto, al registrar un crecimiento anual de 18%, para alcanzar un saldo de 144,822 mdp. Este dinamismo también ha sido impulsado por las campañas de créditos previamente aprobados para la base de clientes. Por su parte, las tarjetas de crédito crecen a un ritmo anual de 8%, pero al observar la facturación con este producto, la evolución anual registra un crecimiento de 14%.

En el crédito a la vivienda, al cierre del año se registró un saldo de 181,515 mdp, un 8% más que el año previo. Sin embargo, en términos de nuevos créditos se logró colocar un monto 13% superior al del 2015. Con ello, BBVA Bancomer logró mantener el liderazgo en el mercado al otorgar 1 de cada 4 hipotecas dentro del sector privado<sup>2</sup>.

El crecimiento del crédito ha venido acompañado de buenos indicadores de calidad de riesgo. Al cierre de 2016, se observó una mejora del índice de cartera vencida de 14 puntos básicos (pb) para ubicarse en 2.2%. Por su parte el Índice de Cobertura también mejora para situarse en 132.1%, mientras que la prima de riesgo se mantiene estable en 3.4%.

<sup>1</sup>Segmentación interna de Corporativos (compañías transnacionales), Empresas Medianas (ventas anuales entre 100-250 mdp) y PYMEs (ventas anuales hasta 100 mdp).  
<sup>2</sup>Créditos nuevos de vivienda (monto colocado) y posición de mercado bajo información de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) al cierre de Noviembre 2016.

Dentro de los recursos de clientes, la captación tradicional, que incluye depósitos a la vista, plazo, títulos de crédito emitidos y cuenta global de captación sin movimientos, se ubicó en 1,031,407 mdp, un incremento anual de 9%. Se mantiene el impulso de los depósitos a la vista que alcanzan un saldo de 754,498 mdp, lo que representa una variación anual de 11%. Los recursos a plazo cierran el año en 193,749 mdp, equivalente a un aumento anual de 10%. Esta evolución permite mantener una adecuada mezcla de fondeo con mayor peso relativo de los depósitos a la vista.

En cuanto a los activos gestionados en fondos de inversión, estos alcanzaron un saldo de 355,554 mdp, permitiendo a BBVA Bancomer mantenerse como una de las gestoras de fondos más grandes del mercado con una participación de 19%, de acuerdo a la información de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB).

Cabe destacar que BBVA Bancomer se mantiene como una institución solvente. Al cierre del año, el banco cuenta con un índice de capitalización total de 13.7%, por encima de los niveles requeridos por la regulación. Además, se han seguido gestionando activamente los niveles de liquidez para hacer frente al crecimiento del negocio.

La fuerte resistencia de BBVA Bancomer ante el complejo entorno económico se refleja en la sólida cuenta de resultados. Fundamentados en la constante generación de ingresos, al tiempo que se han mantenido controlados los gastos a pesar de la fuerte inversión y con una clara gestión de los riesgos.

El margen financiero se ubicó en 113,335 mdp, equivalente a un crecimiento anual de 12%. Este crecimiento se ha visto impulsado por mayores volúmenes de crédito y captación, así como por el buen desempeño obtenido en el negocio de seguros. Las comisiones registran un aumento anual del 7%, impulsadas por el dinamismo que muestran las comisiones de tarjeta de crédito y débito, debido a un mayor volumen de transacciones de los clientes con estos productos.

BBVA Bancomer cuenta con un estricto control y gestión del gasto a pesar de la continua inversión de realizada en el país. Ello se refleja en el controlado aumento anual de 5.0% de los gastos de administración y promoción. Por su parte, la inversión se ha visto reflejada en la expansión de la infraestructura bancaria, lo que ubica a GFBB como una de las instituciones líderes con 1,836 oficinas, de las cuales más del 95% ya han sido remodeladas. Además, ha incrementado el número de cajeros automáticos (ATMs) en 662 unidades, para cerrar el año con 11,434 ATMs.

Asimismo, la favorable evolución de los ingresos ha permitido a GFBB consolidar su posición como una de las instituciones más eficientes del sistema financiero, con un índice de eficiencia, medido como gastos entre ingresos, de 39.4% al cierre de diciembre de 2016.

En el acumulado del ejercicio 2016, la utilidad neta cerró en 40,787 mdp, un 18% mayor a la del año previo.

En los negocios no bancarios, Seguros BBVA Bancomer registró una utilidad neta acumulada de 4,478 mdp, siendo 11% mayor a la del año previo. Con ello, se mantiene el liderazgo en Bancaseguros y la segunda posición dentro de todo el sector de Seguros.

Así, el año 2016 ha sido un año de excelentes resultados y un año en el que no se perdió el foco en la ejecución. Seguimos avanzando en las iniciativas de las principales líneas del Plan de Transformación, como fueron avance en el Plan de Inversión, donde se ha invertido más de 2,900 millones de dólares entre 2013 y 2016, lo que representa el 83% de la inversión total. Hemos aplazado una parte de la inversión para el 2017 y seguiremos invirtiendo para refrendar el compromiso de BBVA Bancomer con México a largo plazo.

En cuanto a la estrategia digital, hemos marcado la pauta con el mejor desarrollo tecnológico y la mayor innovación en términos de servicios y canales digitales. Ello se refleja en la positiva evolución de los clientes digitales, en los que BBVA Bancomer ya cuenta con cerca de 4 millones que representan el 21% del total de la base de clientes. Ello también ha permitido que alrededor del 40% del total colocado en créditos al consumo, se realice a través de canales digitales como Bancomer.com, BMóvil y Cajeros Automáticos.

En este sentido, BBVA Bancomer es un banco que sigue evolucionando para ofrecer el mejor servicio a su amplia base de clientes.

No me gustaría terminar sin antes agradecer el esfuerzo, entrega y profunda dedicación de cada uno de los colaboradores del Grupo Financiero BBVA Bancomer ya que sin el gran equipo con el que cuenta la institución, este resultado no sería posible. También quiero agradecer la lealtad y preferencia de nuestros clientes y, a los miembros de nuestro Consejo de Administración, su dedicada actuación para seguir fortaleciendo nuestra Institución.

Adelante, Creando Oportunidades.

Eduardo Osuna Osuna  
Vicepresidente del Consejo de Administración y  
Director General de BBVA Bancomer